



Annonsprodukter

Kamrat.com

Oktober 2008

[www.kamrat.com](http://www.kamrat.com)

# Vad är Kamrat.com?

**Kamrat.com** är en av sveriges största community-siter. Det betyder att det är en site där många människor i Sverige loggar in när de vill skaffa bekantskap med nya människor, eller hålla kontakten med sina vänner.

**Varje vecka** har Kamrat besök av strax över 60.000 unika besökare i alla åldrar. Medianåldern på de inloggade är ca 17,5 år, dvs hälften av de inloggade är äldre än 17,5 år och hälften är yngre.

På **Kamrat** kan man söka nya vänner genom att kolla andras intressen, t.ex. favoritfilmer och musik. De flesta har också laddat upp lite bilder på sig själv och exempelvis husdjur, moped, skoter eller kompisar.

**När man hittat** någon som man vill ha kontakt med skriver man ett meddelande och mottagarens 'Brevlåda'-knapp börjar blinka.



# Produkter i denna presentation

1. Hemsida
2. Helsponsring. "Site branding"
3. Sponsrad inloggningsbild
4. Bannerannonsering



# Produkt 1: Hemsida med egen knapp i huvudmenyn

## Produktens innehåll och fördelar:

Ø Annonssören får en egen knapp i Kamrats huvudmeny och en hel egen sida under menyraden. Knappen med anpassad text kommer att visas för alla i målgruppen.

Ø Knappen blinkar på samma sätt som "brevlåda" vid olästa meddelanden tills man besökt kampanjsidan minst en gång.

Ø När användaren klickar på knappen visas annonsörens kampanjsida integrerad på Kamrat.

Ø I stort sett samtliga Kamrats medlemmar som loggar in under kampanjtiden kommer att besöka kampanjsidan minst en gång. D.v.s undersidan får ca **60.000 unika besökare** (unika medlemskonton) under en veckas kampanjtid!



*Kamrats förstasida med blinkande kampanjknapp.  
Se förstora bild på nästa sida.*

Brevlåda-knappen blinkar när ett oläst meddelande väntar.  
Användarens favoritblink!

Kampanj-knappen blinkar när det finns en obesökt kampanjsida.  
- Användaren blir mycket nyfiken!

# KAMRAT

ENKÄTUNDERSÖKNING  
KLICKA HÄR!

Kamrat  
Mini

Ämne: Jag tycker att SAM i Idol är bästest

<<< KAMRAT-LIVE!

LOGGA UT | **BREVLÅDA** | SÖK | MIN SIDA | KAMRATER | ÄNDRA | VIP | MÖJELIGHETER | **INDIANA JONES** | INFO

Antal kamrater:  
36301 st

Senaste kamrat:  
[ikfi](#)

Antal inloggade:  
1 st

Senast inloggade:  
[toli](#)

## Du är inloggad som: toli



**Välkommen till Kamrat!**

Kamrat är webbplatsen för dig som vill stifta nya bekanskskaper eller hålla kontakt med gamla vänner. Här kan du hitta trevliga människor, otrevliga människor, stora och små, konstiga och normala! Det enda du behöver göra är att registrera dig, skriva en snutt om dig själv och sätta igång. Du kan t.ex. söka efter någon med samma musiksmak som du, någon som bor nära dig, någon i samma ålder, osv. Sedan är det bara att skicka iväg ett litet meddelande och vips, så har du kanske skaffat dig en ny Kamrat!

Har du frågor eller problem med Kamrat?  
Ta först en titt på [vanliga frågor & svar](#)

Vill du veta vilka regler som gäller på Kamrat kan du läsa dem [här](#)  
Läs om cookies på Kamrat [här](#)

**Simma lugnt!**

Senast inloggade VIP-medlemmar med bild:



LÄGG IN KAMRAT SOM STARTSIDA

# Helsida (forts)

## Riktlinjer för Helsida:

Ø Helsidan (kampanjsidan) utformas och **produceras av annonsören själv**. Sidan länkas in under Kamrats huvudmeny.

Ø Vi ser gärna att sidan innehåller något roligt för våra besökare och inte bara är en ren reklambild.

Till exempel

- tävlingar
- spel
- annat som aktiverar besökaren

ger oftast betydligt bättre resultat för annonsören och är roligare för Kamrats medlemmar.

The screenshot shows the Kamrat website interface. At the top, there's a navigation bar with 'KAMRAT' and 'GÖR EN EGEN RINGSIGNAL OCH TÄVLA HÄR! VINN EN PLAYSTATION 3 OCH ANDRA FINA PRISER!'. Below this is a 'VECKANS FINALISTER' section with a large '2' logo and 'TELE2 STUDIO' text. The main content area displays a list of weekly finalists with columns for 'Artist', 'Bidrag', and 'Veckans final'. To the right, there are promotional banners for 'Skicka in ditt bidrag med MMS!' and 'Vinn ett Sony Playstation 3 ett ringsignalkontrakt!'. The page is styled with a dark background and yellow highlights.

*Exempel på en bra kampanj på helsida. Tele2 har haft en studio på Kamrat, där användarna kunde pyssla och ladda upp/ner ringsignaler.*

# Produkt 2: Hellsponsring

> site branding <

## Produktens innehåll och fördelar:

Ø Hela Kamrats framsida efter inloggning utformas med annonsörens grafiska profil. Formgivningen är mer fri än för "sponsrad inloggningsbild". Delar av sidan kan exempelvis göras i Flash och innehålla videoklipp, filmtrailer, etc.

Ø Topp-ramen kan också utformas att passa annonsörens grafiska profil efter överenskommelse med Kamrat. Topp-ramen exponeras under hela besöket på Kamrat.

Ø Mycket god synlighet och alla besökare kommer garanterat att se budskapet efter inloggning.

Ø Kan segmenteras på ålder, kön och region.

Ø Framsidan efter inloggning får totalt ca 80.000-100.000 visningar per dygn.

Ø Naturligtvis kan annonsören även komplettera med vanliga banners för att ytterligare öka totaleffekten.

*Notera: P.g.a. denna produktens genomslagskraft kan vi bara erbjuda en sådan här kampanj under högst fem dygn i rad, annars kan besökarna tro att det är en permanent förändring.*



*Förstasidan helsponsrad. Annonsörens grafik är integrerad med Kamrats vanliga grafik.*

# Produkt 3: Sponsrad inloggningsbild

## Produktens innehåll och fördelar:

- Ø Inloggningsskärmen på Kamrats framsida byts ut mot annonsörens grafik (klickbar) efter inloggning. Inloggningsskärmen görs med fördel i Flash.
- Ø Annonsen får en mycket väl synlig plats på Kamrat och alla besökare kommer att se den efter inloggning.
- Ø Platsen upplevs mer integrerad än vanliga bannerplatser och uppmärksammas därigenom mer.
- Ø Kan segmenteras på ålder, kön och region.
- Ø Framsidan efter inloggning får totalt ca 80.000-100.000 visningar per dygn.



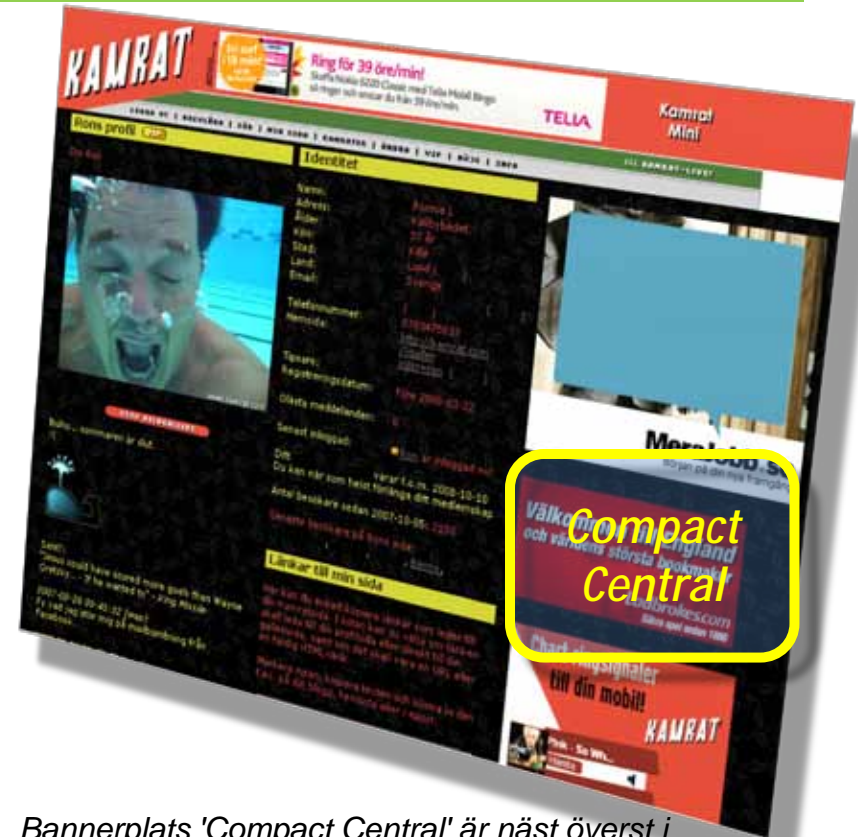
Området som upplåts till annonsören är markerat med en blå ram i bilden.



# Produkt 4: Banner

## Compact Central

- Ø Bannerplatsen 'Compact Central' har totalt strax över 1 miljon visningar per dygn.
- Ø Annonseren betalar för hur länge en annons skall ligga med bland de annonser som visas. Det kan finnas maximalt fem samtidiga annonser per region.
- Ø Visningarna går att styra på besökarens region (län i Sverige). Tanken är att annonserna på denna plats skall vara riktade till ett eller några län, men det går naturligtvis även att välja rikstäckande visning. Se prislistan.



*Bannerplats 'Compact Central' är näst överst i sidkolumnen. En mycket synlig annonsplats.*

# Banner, Compact Central (forts)

## Specifikation och riktlinjer:

- Ø Annonserna skall ha formatet 250 x 120 pixlar.
- Ø Varje region har 5 samtidiga annonsplatser.
- Ø Det går även att styra visningarna efter besökarens ålder och kön (s.k. segmentering). Dvs en annons kan ställas in att visas enbart för t.ex. killar över 20 år i Skåne, och en annan annons kan visas enbart för tjejer, 10-15 år i Halland.



Segmentering rekommenderas när det är passande. Vissa annonser är endast relevanta för antingen tjejer eller killar. I andra fall är ålder högst relevant. Det är t.ex. meningslöst för en trafikskola att visas för dem som är under 15 år. Vi vill m.a.o. undvika att annonser exponeras för uppenbart fel målgrupp.

Vi tror att alla parter gynnas av att annonser exponeras för "rätt" grupp i möjligaste mån.

# Riktlinjer för annonsering på Kamrat

## Generella riktlinjer för all annonsering på Kamrat.com

Generellt gäller att all annonsering måste vara förenlig med Kamrats anda och följa de etiska riktlinjer som våra medlemmar godkänt vid registrering på webbplatsen.

**Kamrat äger rätt att avböja annonser**, kampanjer eller annonsörer som vi anser vara oseriösa, opassande eller på annat sätt kan väcka anstöt hos våra medlemmar. Detta omfattar exempelvis material som vi bedömer har rasistiska, sexistiska eller på annat sätt opassande undertoner, eller annonsörer med försäljningsmetoder och försäljningsvillkor gentemot sina kunder som vi på Kamrat inte skulle kunna stå för.

Vi äger också rätt att avböja annonsörer och annonskampanjer som konkurrerar med vår egen verksamhet.

Alla annonsörer som köper annonsutrymme på Kamrat måste följa gällande lagstiftning och agera på ett etiskt acceptabelt sätt gentemot sina kunder.

**Helt enkelt:** Vi vill inte marknadsföra oseriösa produkter eller medverka till försäljning på tveksamma villkor. Vid osäkra kampanjer och gränsfall: Tveka inte att kontakta oss och kolla om vi tycker att det är okej!